Siêu thị trực tuyến ABC được sinh ra nhằm cung cấp các sản phẩm sách, tạp chí,… đến khách hàng trực tuyến. Để siêu thị trực tuyến này hoạt động được hiệu quả, siêu thị cần phải cải thiện lại hệ thống hiện tại, cũng như rút ngắn quy trình nghiệp vụ hiện tại, đưa ra các giải pháp tốt nhất để nhanh chóng mang sản phẩm của mình đến với khách hàng. Hệ thống siêu thị trực tuyến ABC gồm các chức năng chính sau đây:

* Chọn và mua hàng:
* Thông tin mỗi sản phẩm mà siêu thị cần quản lý: : Mã sách, tên sách, giá bìa, tác giả, nhà xuất bản, ngôn ngữ, công ty phát hành, trọng lượng, kích thước, số trang, ngày xuất bản, danh mục (ví dụ danh mục truyện tranh, danh mục truyện người lớn..).
* Khách hàng có thể xem danh sách các sản phẩm phù hợp với yêu cầu tìm kiếm của mình. Khách hàng có thể đưa sản phẩm được chọn vào giỏ hàng hiện tại, hoặc có thể xem thông tin chi tiết sản phẩm này. Và khi đang xem chi tiết sản phẩm, khách hàng vẫn có thể đưa sản phẩm được chọn vào giỏ hàng hiện tại của mình.
* Trong quá trình chọn và mua hàng, khách hàng có thể xem danh sách các sản phẩm đã được đưa vào giỏ hàng, cập nhật giỏ hàng (cập nhật số lượng mỗi sản phẩm cần mua, loại bỏ bớt sản phẩm ra khỏi giỏ hàng hiện tại…)
* Khách hàng chọn chức năng thanh toán sau khi chọn xong các sản phẩm cần mua để chính thức đặt mua hàng.
* Quy trình đặt mua hàng bao gồm:
  + Hệ thống yêu cầu khách hàng đăng nhập vào hệ thống nếu khách hàng chưa đăng nhập, hoặc đăng kí khách hàng mới nếu khách chưa có tài khoản trong hệ thống.
  + Khách hàng chọn phiếu giao hàng: phiếu giao hàng thường (trong vòng 3 ngày trở lại kể từ lúc đặt hàng, không tính ngày nghỉ, lễ, Tết,…) và phiếu giao hàng chuyển phát nhanh trong ngày tương ứng với phí giao hàng khác nhau và thời gian xử lý đơn hàng khác nhau.
    - Nếu tổng trị giá đơn hàng từ 5 triệu trở lên, siêu thị sẽ chuyển phát nhanh trong ngày cho khách(Chỉ 1 số khu vực mới có thể chuyển phát nhanh trong ngày).
    - Hệ thống sẽ tính phí giao hàng tuỳ thuộc vào khu vực giao hàng( theo địa chỉ người nhận) và loại hình giao hàng được khách chọn. Chi phí giao hàng sẽ được tính vào tổng trị giá hoá đơn.
  + Khách hàng nhập thông tin người nhận (gồm họ tên, địa chỉ nhận hàng, điện thoại người nhận, email, ghi chú). Lưu ý là người nhận có thể khác với người mua (ví dụ như khách mua tặng cho bạn bè, người yêu).
  + Khách hàng chọn hình thức thanh toán. Có 2 hình thức thanh toán: thanh toán trả trước và thanh toán trả sau.
    - Đối với thanh toán trả trước: Khách hàng thanh toán bằng thẻ tín dụng, hệ thống ngân lượng,… và hệ thống tự động kết nối đến dịch vụ thanh toán trực tuyến
    - Đối với thanh toán trả sau: Khách hàng sẽ thanh toán cho nhân viên giao hàng khi nhận hàng.